mise.AOO_AG.Provvedimenti interni.R.0001062.24-10-2016

Ministero dello Sviluppo Economico
AOO_Affari generali
Struttura: **DGROB_Div01**
Provvedimenti interni
Prot. n. **0001062 - 24/10/2016** - REGISTRAZIONE

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE CONTENENTE CATALOGO AGGIORNATO DELLE OPERE DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO IN ROMA PRESSO PALAZZO PIACENTINI– anno 2017

Il Ministero dello sviluppo economico, Direzione Generale per le risorse l'organizzazione e il bilancio, Polo culturale, con sede in Roma, alla via Veneto, 33 (nel seguito anche Ministero, Amministrazione e/o *sponsee*), vista la determina del 24.10.2016, Provvedimento interno prot.n.1060.

con il presente avviso pubblico

intende procedere, in ossequio all'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, alla ricerca di una sponsorizzazione per la realizzazione, entro l'anno 2017, di una nuova pubblicazione editoriale, in forma di catalogo, riguardante la storia del Palazzo e le opere artistiche ed architettoniche conservate nella sede centrale del Ministero, nel palazzo Piacentini a Roma, con la finalità di valorizzare un importante patrimonio storico, culturale ed artistico e realizzare, nel contempo, economie di spesa a carico del bilancio statale.

Detta pubblicazione sarà realizzata grazie alla curatela di esperte della Soprintendenza, mentre la stampa sarà a cura di una casa editrice di settore che sarà selezionata dal Ministero stesso di concerto con le esperte della Soprintendenza.

Il valore complessivo per la realizzazione del predetto catalogo è stimato in euro 40.000,00 (quarantamila/00), al netto dell'IVA e, pertanto, non è possibile presentare offerte di sponsorizzazioni di importo inferiore.

Si precisa che, la stima dei costi come sopra quantificata riguarda la realizzazione di un volume stampato in numero di circa 600/700 copie, in formato patinato, costituito di circa 400 pagine e corredato di circa 200 immagini a colori, completo di saggi descrittivi a latere delle immagini ad alta definizione redatte da esperte di storia dell'arte.

Si precisa, altresì, che il Ministero è disponibile ad aumentare il numero delle copie del catalogo e ad arricchire tale pubblicazione con prodotti tecnologici e digitali (visita virtuale, audioguide, ecc) nel caso in cui tali migliorie vengano proposte dallo sponsor a fronte di un maggiore finanziamento.

Resta inteso che con il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Ministero, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. Soggetto promotore (*Sponsee*)

Il Ministero dello sviluppo economico, Direzione Generale per le risorse l'organizzazione e il bilancio, Polo culturale, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*.

2. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, che non rientrino in una delle condizioni di cui all'art. 80 D.Lgs. n.50/2016.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) dovranno essere sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
b) dovranno descrivere il progetto qualora si intenda arricchire la pubblicazione con prodotti tecnologici e digitali (visita virtuale, audioguide, ecc) ed in tal caso indicare nel dettaglio costi, quantità, società che realizzeranno i prodotti, ecc:
c) in base al valore delle offerte pervenute e considerate idonee, nonché sulla base della compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro, l'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto, fino ad un massimo di 3 (tre) soggetti, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. In tal caso le proposte di contributo finanziario alla realizzazione dei prodotti andranno a sommarsi tra loro, ma non potranno essere inferiori al costo base stimato di 40.000,00 euro al netto dell'IVA ciascuno.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsée* ai fini della formalizzazione del contratto.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4. Impegni generali dello *sponsee*

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenza stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento di presentazione in esclusiva, eventi corporate presso la sede prestigiosa del Ministero, etc.);

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio dell'Amministrazione, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'Amministrazione.

5. Impegni generali dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello *sponsee*, sotto forma di pagamento per la prestazione di servizi/forniture prestati da terzi (casa editrice, studiose esperte, società specializzate in prodotti culturali).

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Ministero o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco o alcol, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

7. Termini e modalità di presentazione delle proposte

La proposta di sponsorizzazione, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire entro le **ore 14,00 del 30 novembre 2016** in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ministero dello sviluppo economico, Direzione Generale per le risorse e il bilancio, via Molise 2, 00187 – Roma, ovvero via PEC all'indirizzo: dgrob.dg@pec.mise.gov.it

La proposta dovrà pervenire in un plico chiuso recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: PROCEDURA PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI UNA PUBBLICAZIONE CONTENENTE CATALOGO AGGIORNATO DELLE OPERE DEL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO IN PALAZZO PIACENTINI A ROMA – anno 2017

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà essere costituita, a pena di esclusione, dalla seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

1. domanda di partecipazione, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000s.m.i, con cui si dichiara, secondo il modello allegato sub A, al presente avviso:
    - la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.lgs. n.50/2016;
    - la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
    - l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
    - (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
    - sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile;
    - eventuali migliorie proposte rispetto al progetto di base;

- indicazione dell'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo);
- di accettare di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegnarsi a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 6 (Sponsorizzazioni escluse);
- di impegnarsi ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

8. Esame delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una apposita Commissione e verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile, anche in considerazione delle eventuali migliorie al progetto di base proposte nella domanda di sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Amministrazione nonché si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Qualora alla scadenza del presente avviso, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

9. Tutela dell'immagine dell'Amministrazione

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo dell'Amministrazione debba comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

10. Pubblicità e responsabile del procedimento

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Ministero all'indirizzo:

http://trasparenza.mise.gov.it/index.php/in-fase-di-pubblicazione

Il Responsabile del Procedimento è la dottoressa Gilda Gallerati, funzionario della Direzione Generale per le Risorse, l'Organizzazione e il Bilancio – Polo culturale.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta esclusivamente via e-mail al seguente indirizzo: gilda.gallerati@mise.gov.it

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dai candidati, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione, saranno utilizzati esclusivamente all'espletamento delle procedure per l'individuazione dello/degli sponsor.

Titolare del trattamento è il Ministero dello Sviluppo Economico.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003. Il candidato, formulando la propria offerta, dichiara di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il Direttore Generale

(Mirella Ferlazzo)